

Zpráva o činnosti příspěvkové organizace
Moravské divadlo Olomouc
za rok 2009

Název organizace : **Moravské divadlo Olomouc –
příspěvková organizace**

Adresa : **tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc**

Telefon : **585 500 111**
Telefon ředitele : **585 500 114**
Mobil ředitele : **603 25 87 09 - do 31.12.2009**
Web stránka : **www.moravskedivadlo.cz**

E-mail ředitele : **kozusnik@moravskedivadlo.cz – do 31.12.2009**

Vedení organizace :

- ředitel **Mgr. Václav Kožušník - do 31.12.2009**

- statutární zástupce ředitele **Ing. Jitka Maninová**

- vedoucí jednotlivých úseků :

- vedoucí ekonom : **Ing. Jitka Maninová**
- šéf uměleckého souboru baletu **Mgr. Jiří Sekanina**
- šéf uměleckého souboru činohry : **MgA. Roman Groszmann - do 31.12.2009**
- šéf uměleckého souboru opery a operety : **MgA. Ludmila Machytková - do 31.12.2009**
- vedoucí uměleckého provozu : **Mgr. Marcela Arelyová**
- vedoucí jevištního provozu a výroby dekorací : **Eduard Přikryl - do 31.12.2009**
- vedoucí marketingu : **Jan Žůrek - do 31.1.2010**
- vedoucí úseku technologie +PO+BOZP **Rostislav Czmero**
- vedoucí elektroúseku : **Bohuslav Kraus**
- vedoucí hospodářské správy : **Ing. Oldřich Opatřil**
-vedoucí kostýmního úseku : **Marcela Grmelová**

Komise : umělecká rada ředitele
: umělecká rada šéfa baletu
: umělecká rada šéfa opery a operety
: umělecká rada činohry
: konkurzní komise pro výběr uměleckých vedoucích
: konkurzní komise pro výběr vedoucích jednotlivých úseků
: komise inventarizační
: komise pro vyřazování movitého majetku
: komise likvidační
: komise pro otázky provozu divadelního klubu

Zhodnocení práce jednotlivých úseků, komisí :

Moravské divadlo Olomouc příspěvková organizace mělo v roce 2009 na repertoáru 46 inscenací. V uplynulém roce 2009 inscenovalo pro diváky celkem 21 premiér:

- z toho umělecký soubor baletu připravil 2
- umělecký soubor činohry 6 + 5 (scénické čtení)
- umělecký soubor opery a operety 5 (tři opery, jednu operetu a dva muzikály).
- tanec a pohybové divadlo + ostatní 3

Celkem v roce 2009 umělecké soubory Moravského divadla Olomouc odehrály 330 představení (to je o 17 více než v roce 2008), z toho 257 na vlastní scéně, 61 na scénách mimo Olomouc a 12 v zahraničí.

Hostující soubory na mateřské scéně Moravského divadla Olomouc vystoupily 57-krát.

Moravské divadlo Olomouc v roce 2009 nabídlo divákům při svých produkcích 137.859 míst, z toho bylo využito diváky 109.881 míst. Při produkcích hostujících souborů bylo nabídnuto 23.472 míst, z toho bylo využito 20.272 míst.

Nejvyšší cena vstupného byla:		nejnižší:
- činohra	350	20
- opera	350	20
- opereta	350	20
- muzikál	350	20
- balet	350	20
- čtené divadlo	80	40
- ostatní	120	20

Vše uvedeno v Kč.

Jak je z této tabulky zřejmé, cena vstupného se v roce 2009 proti roku 2008 zvýšila nepatrně, cca o 30 Kč na vstupence.

Jednotlivé komise pracovaly v průběhu kalendářního roku buďto podle předem zpracovaného kalendářního plánu (hlavně umělecké poradní orgány ředitele a jednotlivých šéfů uměleckých těles – při přípravě dramaturgického plánu, při přípravě jednotlivých premiér či při jejich hodnocení) nebo byly svolávány a následně pracovaly podle úkolů, které se vyskytly (např. konkurzní komise). Nemůžeme opomenout také práci umělecké rady ředitele, komisi škodní, konkurzní komisi pro výběr uměleckých vedoucích či komisi pro otázky provozu divadelního klubu.



moravské divadlo olomouc
příspěvková organizace

Úvodní slovo ředitele Moravského divadla Olomouc – příspěvkové organizace
Mgr. Václava Kožušníka - do 31.12.2009

Z následného zhodnocení výsledků hospodaření Moravského divadla Olomouc v roce 2009 je jasné, že vedení divadla odpovědně nakládalo se svěřenými finančními i ostatními prostředky. Také jeho aktivity jak po stránce umělecké, tak i ostatních (náborové, propagační, technické aj.), byly vedeny tak, aby byly po stránce finanční opravdu maximálně šetrné. Také provozní příspěvek od zřizovatele v roce 2009 = 93,612.000,- je sice oproti roku 2008 = 91,164.000,- sice vyšší o 2,448.000,-, s ohledem ale k odvodu městu z investičního fondu ve výši 10,363.000,- jsou finanční prostředky, které dalo Statutární město Olomouc – zřizovatel Moravského divadla Olomouc divadlu pro rok 2009 nižší než v roce 2008.

- nejvýznamnější investiční akce Moravského divadla Olomouc :

I když Moravské divadlo Olomouc nezačínalo rok 2009 se 100% vykrytým rozpočtem, díky pochopení svého zřizovatele Statutárního města Olomouc a jeho Rady města Olomouce došlo během roku k přehodnocení tohoto rozpočtu a jeho vyrovnání. Dále díky dvěma nařízením vlády (č.74/2009 a č. 130/2009) muselo dvakrát zapracovat do svých plánů navýšení. Pochopením svého zřizovatele Statutárního města Olomouc a jeho Rady města Olomouce došlo během roku k vykrytí tohoto schodku rozpočtu a jeho vyrovnání. Také důsledná kontrola každého výdaje a pečlivé zvažování každého výdaje přispěla k dobrému celkovému výsledku.

Umělecké soubory se podařilo stabilizovat tak, že byly vytvořeny podmínky pro klidnou tvůrčí práci a plnění stanovených úkolů.

Hospodaření a nakládání se svěřenými prostředky bylo ve sledovaném období bez závad – o čem svědčí výsledek jak auditů (roční i mimořádný), tak všech externích kontrol.

Z prostředků „investičního fondu“ byly v roce 2009 hrazeny tyto akce: - vše Kč.

57.654,-	hoblíce + předhoblíce (soubor k dřevobráběcímu stroji)
37.604,-	oprava stolu jeviště – propadla (hydraulické jednotky)
52.993,-	kopírka
99.960,-	projekt – III. etapa – zkušebna
14.203,-	oprava hygienického zařízení – kryt CO
6.664,-	servis zařízení měření a regulace
2.225,-	servis telefonní ústředny
8.568,-	výměna tahových tyčí
3.464,-	servis výtahu
179.287,-	koberec na podlahu – hlediště
248.258,-	pravidelný servis + opravy
3.522,-	servis elektropultu – scénické osvětlení
44.506,-	instalace měření tepla pro MFO



moravské divadlo olomouc
příspěvková organizace

4

Nutno dodat, že investiční fond byl na základě rozhodnutí Rady města Olomouc krácen (povinné odvody). V červenci 2009 o 2,701.000,- a v listopadu o 7,662.000,-. Celkem bylo z investičního fondu odvedeno 10,363.000,- Kč.

Před každým nákupem byly potřeby Moravského divadla Olomouc (dle statutu nad 40.000,- Kč), projednány a následně schváleny odpovědným náměstkem primátora RNDr. Janem Holpuchem, který byl pověřen Radou města Olomouce schvalovat tyto nákupy.

- nejvýznamnější kulturní akce Moravského divadla Olomouc :

Premiéry představení Moravského divadla Olomouc:

- Josef Suk, Julius Zeyer, Jiří Horák – **RADÚZ A MAHULENA** – balet
- Kyril Molčanov, William Shakespeare – **MACBETH** - balet
- Niccolo Machiavelli – **MANDRAGORA** – činohra
- Fjodor Michajlovič Dostojevskij – **IDIOT** – činohra
- Roman Groszmann, Miroslav Ondra, Jan Šotkovský – **TANČÍRNA** – činohra
- Robin Hawdon – **ÚŽASNÁ SVATBA** – činohra
- Vasilij Šukšin – **KONĚ K NEZKROCENÍ** – činohra
- George Orwell – **FARMA ZVÍŘAT** - činohra
- Gioacchino Rossini – **STRAKA ZLODĚJKA** – opera
- Giacomo Puccini – **TOSCA** – opera
- Wolfgang Amadeus Mozart – **COSI FAN TUTTE** - opera
- Franz von Suppé – **BOCCACCIO** – opereta
- Alan Jay Lerner, Frederick Loewe – **MY FAIR LADY** – muzikál

Čtená představení (Mladá evropská dramatika):. vše činohra

- Nikolaj Koljada - **Tutanchamon**
- George Tabori - **Bílý muž a Rudá tvář**
- Marius von Meynburg - **Ošklivec**
- Tomáš Svoboda - **Srnky**
- Elizabeth Bost a Elsy Valensi - **Sněží**

1/ Moravské divadlo Olomouc se podílelo na organizaci mezinárodního festivalu **DIVADELNÍ FLORA 2009**, kde je spoluorganizátorem. Již 13. **DIVADELNÍ FLORA** přinesla zamyšlení nad tím :

- jakou moc a váhu mohou mít ideje
- z jak křehké matérie jsou často utkány
- jak rozdílné bývají jejich trajektorie
- za jakých okolností mohou končit na „sметиšti dějin“
- jak různá je povaha i motivace jejich prosazování
- nakolik jejich triumf nebo absence lidskou společnost zušlechťují či zotročují
- jak blízko může často být od „války idejí“ k válce reálné...



moravské divadlo olomouc
příspěvková organizace

Festival probíhal celých deset dní a představil 34 divadelních představení, 12 filmových projekcí a 3 zcela mimořádné koncerty. Diváci měli jedinečnou příležitost setkat se s umělci nejen z České republiky, ale i ze Slovenska, Maďarska, Belgie, Německa, Ruska, Polska, Francie, Nizozemska, Rakouska a Irska. S návštěvností 13. ročníku Divadelní Flory 2009 jsou pořadatelé také velmi spokojeni. Řada titulů byla vyprodána velmi brzy po zahájení předprodeje, o něco menší návštěvnost měly jen produkce, které se konaly v pozdějších večerních hodinách. Návštěvnost placené části festivalu ale dosáhla 95 %, což je velmi uspokojivé číslo. Celkem pak festivalový program navštívilo téměř 10.000 diváků, což je stejný počet jako v minulém roce. K vysokému zájmu diváků přispěly samozřejmě také produkce uváděné v rámci Open Konviktu v druhé půli festivalu, na který měli diváci vstup zcela zdarma.

2/ Moravské divadlo Olomouc také participovalo na festivalu spojeného s baletní soutěží „BALLET DAY'S OLOMOUC“, kde se Moravské divadlo podílelo na realizaci. Mimo uvedené festivaly se jednotlivé umělecké soubory Moravského divadla účastnily i festivalů mimo Olomouc: festival činoherních souborů „České divadlo“ – pořádané agenturou Foibos, festivalu „Opera 2009“ – pořádané Jednotou hudebního divadla nebo festivalu „Muzikálových a operetních produkcí“ – pořádaném Městským divadlem v Brně.

3/ Moravské divadlo Olomouc má ve svých prostorech historické budovy svou vlastní výstavní síň „GALERIE OLDŘICHA ŠIMÁČKA“. Tato galerie slouží k pořádání výstav umělců jak přímo z Olomouckého kraje, tak umělců kteří působí jinde v republice. Výstavy byly obnovovány vždy cca po 6 týdnech. Výstava byla vždy zahájena vernisáží a propagována ve všech materiálech Moravského divadla včetně internetu. Návštěvnost těchto výstav byla opravdu vysoká. Můžeme směle říci, že galerie v Moravském divadle je nejnavštěvovanější galerií v Olomouci. Diváci jednotlivých představení tyto výstavy pravidelně navštěvují před představením nebo v jednotlivých přestávkách. Právě pro vysokou návštěvnost je ze strany umělců o tento výstavní prostor velký zájem.

4/ Zájezdová činnost - Moravské divadlo Olomouc vyjíždí pravidelně na cizí jeviště, ať již do divadel, kulturních domů nebo stálých scén jak v Olomouckém kraji, tak v ostatních krajích, kde svou inscenaci prodá. Je trvalým úkolem získávat i další – nové štace tak, aby docházelo ke zvýšení počtu zájezdových představení.

5/ Umělecký soubor opery a operety vystoupil se svým představením NABUCCO na zájezdě v Plzni. Také s operou STRAKA ZLODĚJKA se operní soubor zúčastnil zájezdů do Švýcarska, Rakouska, Německa a Francie.

6/ Člen operního souboru Jakub Kettner a členka baletu Renata Mrózková byli nominováni na cenu Thálie a dostali se do užšího výběru.

- co se povedlo

Nepočítáme-li všechna představení a ostatní kulturní aktivity, festivaly a ocenění, týkající se umělecké činnosti Moravského divadla Olomouc – což je jeho (podle zřizovací listiny) hlavní úkol:

1/ -spolupráce na přípravě, finančním zajištění a realizaci XII. ročníku **Mezinárodního festivalu „Divadelní flora 2009“**.

2/ - v Olomouci působí již čtvrtý rok „Baletní škola Moravského divadla Olomouc“. Tato škola působí se statutem OS. Toto občanské sdružení vedle své činnosti nastudovalo a v Moravském divadle uvádí dva baletní večery: LOUSKÁČEK a SIMBA. Činnost a výsledky baletní školy dokázaly oprávněnost této školy.

3/ - programy pro děti a mládež - mimo průběžné aktivity u inscenací běžného repertoáru, které může Moravské divadlo nabídnout pro děti a mládež (kdy se průběžně provádí rozsáhlá mediální kampaň v základních a středních školách), Moravské divadlo Olomouc pokračovalo v naplňování své dramaturgické linie a nastudovalo pohádku určenou pro děti Rostislava Pospíšila : Pidínci a modrý kocour a novou pohádku Romana Groszmana a Jana Šotkovského : Jak se chtěl hovnivál stát motýlem.

4/ - spolupráce se zahraničními umělci - Moravské divadlo Olomouc rozšiřuje spolupráci se zahraničními umělci. Nejbližší spolupráce se realizovala hlavně s Polskem a také se Slovenskem. Ve Verdiho opeře Attila spolupracovalo s hostem z Itálie. V opeře pak také se sólistou z Mexika a režisérem z Itálie.

5/ - Moravské divadlo Olomouc pořádá ve své výstavní síni „Galerie Oldřicha Šimáčka“, výstavy v cca 6 týdenních cyklech. Jedná se o výstavy obrazů, grafik, fotografií apod. Výstavy slouží k doplnění estetických zážitků před a během divadelních představení a ostatních akcí pořádaných v prostorách Moravského divadla Olomouc.

6/ - Moravské divadlo vydává měsíčně periodikum „Za oponou“, kde informuje své diváky a milovníky divadelního umění nejen o repertoáru jednotlivého měsíce i měsíce příštího, ale i o připravovaných novinkách a o dění v divadle i kolem něho.

7/ - divadlo pravidelně vyhovuje zájemcům o exkurze v divadelním zákulisí. Exkurze jsou prováděny odborným pracovníkem (výklad jak z hlediska historického, tak odborného). V roce 2009 se uskutečnilo přes 70 takovýchto exkurzí.

8/ - spolu s Univerzitou Palackého Olomouc (přírodovědecká fakulta) divadlo připravilo a realizovalo již třetí ročník „Dětské Univerzity“. Pracovníci se také podíleli na jednotlivých přednáškách.

9/ – Moravské divadlo Olomouc zorganizovalo hlasování diváků o nejlepší umělecký výkon za uplynulou divadelní sezónu 2008/2009 v jednotlivých kategoriích uměleckých souborů jak

ženský, tak mužský výkon. Vedle dalších ocenění „Cena ředitele Moravského divadla“, „Cena bezpečného zázemí“ – věnována neuměleckým pracovníkům, „Cena ředitele Českého rozhlasu Olomouc“, „Cena primátora“ za výrazný umělecký počin, který také putovní cenu (stříbrný věnec) Moravskému divadlu Olomouc věnoval.

10 - inovační programy k rozšíření návštěvnosti - Moravské divadlo Olomouc klade zvýšený důraz na propagaci a obchodní aktivity své umělecké činnosti:

- prezentace informací o Moravském divadle Olomouc na webových stránkách www.moravskedivadlo.cz dostupných v ČR i v zahraničí.
- uvádění vybraných oper v originále (s použitím čtecího zařízení českého textu)
- formou inzerce: inscenační plakáty, měsíční plakáty, divadelní propagační tiskoviny „Za oponou“
- MDO dlouhodobě spolupracuje s mediálními partnery – Český rozhlas a MF Dnes (soutěže o vstupenky, vstupy a spoty, rozhlasové reportáže, rozhovory a pod.)
- u inscenací pro děti a mládež rozsáhlá mediální kampaň v základních a středních školách.

11 - velkým počinem Moravského divadla Olomouc bylo pak pořízení, instalování a odhalení busty velikána světového významu v hudební tvorbě GUSTAVA MAHLERA. Busta od významného sochaře Milana Knoblocha byla umístěna ve foyeru historické budovy Moravského divadla, kde připomíná, že tento umělec (ve funkci šéfa opery a dirigenta) pracoval v olomouckém divadle. Také destička na Mahlerově domě je instalována díky iniciativě bývalého ředitele Moravského divadla Mgr. Václava Kožušníka.

12 - velmi kladné odezvy jsou na spolupráci mezi Moravským divadlem a Moravskou filharmonií Olomouc. Obě příspěvkové organizace Statutárního města Olomouc spolupracují jak v oblasti lidských zdrojů (výpomocí), tak ve výpomoci sálů, zkušeben nebo hudebních nástrojů. Také spolupráce Moravského divadla s Českým rozhlasem Olomouc je na velmi dobré úrovni. Umělci Moravského divadla účinkují v pořadech, které pořádá (natáčí) Český rozhlas. Ten na oplátku divadlu zapůjčuje své studio k některým divadelním aktivitám.

13 - odpovědní pracovníci divadla se připojili k velké akci pořádané Statutárním městem Olomouc „Dny evropského dědictví“. Při exkurzích si divadlo prohlédlo (za odborného vedení a výkladu) celkem cca 1.200 zájemců.

- co se nepovedlo

1 - technický stav budovy Moravského divadla Olomouc po rekonstrukci II. etapy, tj. objektu „C“ a „D“, je ve velké části již v dobrém stavu. Z velkých rekonstrukčních prací zbývá dokončit tzv. III. etapu, tj. výstavbu zkušebny uměleckých souborů Moravského divadla Olomouc. Během rekonstrukce byl snížen počet zkušeben ze dvou na jednu, což je pro provoz tří uměleckých souborů nedostačující. V nově zbudovaném prostoru by se také měly uskutečňovat malé projekty. Po té, co olomoucké divadlo přišlo o Dvořákův sál, se ukazuje tento nedostatek jako velmi tíživý. Otázka III. etapy byla v roce 2009 několikrát na pořadu jednání Rady města Olomouce a realizace byla již schválena. Byla vypracována studie (na

náklady divadla – celková cena III. etapy je cca 8.7 mil Kč) a byla odstraněna (na náklady Moravského divadla Olomouc) stavební dostavba – echokomora - překážka z 50-tých let minulého století. Nakonec k vypracování realizačního projektu nedošlo. Vedení po celý rok nepožadovalo téměř nic z investičního fondu divadla, tak aby si mohlo krýt potřebu financí na III. etapu samo ze svých zdrojů. Rozhodnutím Rady města Olomouce ale došlo k odvodu 10,363.000,- Kč z investičního fondu divadla zpět do rozpočtu města Olomouce, takže veškeré práce jsou pro tuto chvíli zastaveny. Pro rok 2010 se prozatím s vykrytím financí na dostavbu III. etapy nepočítá.

2/ - dále je nutno stanovit další harmonogram postupných oprav Moravského divadla Olomouc. Je nutno provést nutné opravy v budově z roku 1830, hlavně foyeru pro diváky (např. elektroinstalace je zde stále v hliníkových vodičích), na rekonstrukci čeká celá polovina sociálního zařízení pro diváky (v roce 2002 byla provedena rekonstrukce pouze dámské části). Ve velmi nedobrému stavu jsou také elektrorozvodny (jak scénického osvětlení, tak nouzového). Také je třeba vytýčit strategii při řešení dlouhodobého problému neexistence divadelních výrobních dílen dekorací. Po požáru dílen dekorací v roce 1992 se vyrábějí dekorace v provizorních prostorách - současných garážích divadla, v Olomouci na Zikově ulici. Tyto provozy (malírna, kašérna, čalounická dílna) nejsou na tuto činnost kolaudovány! Stolařskou dílnu nemá Moravské divadlo vůbec a veškeré práce spadající do tohoto řemesla si zadává u externí firmy.

3/ - Moravské divadlo Olomouc získalo od svého zřizovatele do pronájmu zkušebnu v olomouckém „Žerotínu“ – Dvořákův sál. Vedle využívání pro zkoušky se v tomto sále odehrávala některá představení, hlavně studiového typu. Vedle toho byl tento sál podnajímán dalším subjektům. Pro nevyjasněné vztahy Rada města Olomouce rozhodla o navrácení Dvořákova sálu zpět Správě nemovitostí Olomouc a novém vztahu všech subjektů, které daný sál využívaly ke své činnosti. Současně byl stanoven pro divadlo tak nevýhodný harmonogram, že sál se dal využívat pouze jako zkušebna a vůbec nebyl prostor pro „studiovou scénu“. Moravské divadlo proto a také (při respektování určeného nevýhodného harmonogramu) z důvodu ekonomického Dvořákův sál v Žerotínu opustilo.

4/ - vedení Moravského divadla Olomouc hledalo všechna možná řešení jak zefektivnit provoz i jak vynakládat co nejúsporněji svěřené finanční prostředky. Svými úsporami musí ale kompenzovat stále zvyšující se ceny energií, poplatků agenturám, zvýšené poštovné apod. Během roku 2009 také pracovalo přechodně se sníženými personální stavy (hlavně na uměleckém úseku opery a činohry).

Dále již nyní poddimenzované stavy nelze bez omezování činnosti a tím dalšího poklesu umělecké úrovně divadla snižovat!

5/ - jako velmi nespravedlivé považujeme fakt, že vedení našeho zřizovatele Mm Ol rekonstruovalo sál Moravské filharmonie Olomouc „Reduta“ v ceně 35 milionů Kč. Odpisy za tuto investici ve výši 1,5 milionů Kč, ale stále předepisuje Moravskému divadlu Olomouc, aniž by mu tuto částku vykryla. V hospodaření divadla pak nastává mnohdy svízelná situace.

6/ - v měsíci říjnu 2009 po dlouhém jednání byl Moravskému divadlu předán nový statut (zřizovací listina), ve kterém nejsou zohledněny mnohé body, které vedení divadla připomínkovalo. Také nové způsoby odsouhlasování závazných položek zřizovatelem trvá nepřiměřeně dlouho (až několik měsíců), přestože jde mnohdy jen o podpis.

Hospodářský výsledek k 31.12.2009

Vše uvedeno v tisících Kč.

Hlavní činnost :

Vlastní příjmy celkem	15,208	v roce 2008 - 13,952
z toho – vstupné	13,549	v roce 2008 – 13,000
- ostatní výnosy	1,659	v roce 2008 - 952
Provozní příspěvek od zřizovatele	93,612	v roce 2008 - 91,164
 Zdroje hlavní činnosti celkem	 114,762	
 Provozní náklady	 113,610	
 <u>Hospodářský výsledek – Hlavní činnost</u>	 <u>+ 1,152</u>	

Doplňková činnost :

Příjmy	2,113
Provozní náklady	1,319
<u>Hospodářský výsledek – doplňková činnost -</u>	<u>+ 794</u>
Vlastní příjmy celkem	17,321
Dotace	99,554
<u>Zdroje celkem</u>	<u>116,875</u>
<u>Provozní náklady celkem</u>	<u>114,929</u>
<u>Hospodářský výsledek celkem</u>	<u>+ 1,946</u>

Pro snížení nákladů žádalo vedení Moravského divadla Olomouc svého zřizovatele o přidělení dodávkového vozidla typu „Tranzit“, aby mohlo samo svými zaměstnanci zajišťovat malé převozy (hlavně z dílen na Zikově ulici, z Hodolan, drobné nákupy apod.). Moravskému divadlu opakovaně nebylo vyhověno. Následně vedení divadla přistoupilo k jednání s firmou PEUGEOT a získalo od ní i pro rok 2009 zápůjčku osobního vozidla Peugeot 306.

Zpracoval : Mgr. Václav Kožušník
S vědomím: Mgr. Josef Podstata

V Olomouci dne : 25. února 2010

Příloha: Zpráva nezávislého auditora


